**ТЗ на передачу client\_id и utm\_меток**

1. Создать в SQL-базе данных 2 таблицы со следующими полями:
2. Таблица **“visits”:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название поля** | **Значение** |
| date\_visited | Текущая дата |
| time\_visited | Текущее время |
| page\_url | url просматриваемой страницы |
| utm\_source | описание в п.4 |
| utm\_campaign | описание в п.4 |
| utm\_medium | описание в п.4 |
| utm\_term | описание в п.4 |
| utm\_content | описание в п.4 |
| ref | Источник перехода на сайт (параметр “ref”, получаемый сервером) |
| ip\_address | Ip адрес пользователя |
| city | Город пользователя, полученный из его ip адреса |
| client\_id | описание в п.5 |

1. Таблица **“leads”**:

|  |  |
| --- | --- |
| **Название поля** | **Значение** |
| name | Имя пользователя из формы |
| phone | Телефон пользователя из формы |
| mail | Email пользователя из формы |
| … | и т.д. для всех остальных полей формы |
| date\_visited | Текущая дата |
| time\_visited | Текущее время |
| page\_url | url просматриваемой страницы |
| utm\_source | описание в п.4 |
| utm\_campaign | описание в п.4 |
| utm\_medium | описание в п.4 |
| utm\_term | описание в п.4 |
| utm\_content | описание в п.4 |
| ref | Источник перехода на сайт (параметр “ref”, получаемый сервером) |
| lead\_name | Наименование (тип) лида |
| lead\_price | Ценность лида (цена продукта) |
| ip\_address | Ip адрес пользователя |
| city | Город пользователя, полученный из его ip адреса |
| client\_id | описание в п.5 |

1. При каждом посещении страницы добавлять запись в таблицу “visits”.
2. При каждой регистрации лида (успешной отправке формы) добавлять запись в таблицу “leads”.
3. Заполнение полей с **utm\_метками**. Значения для заполнения полей: utm\_source, utm\_medium, utm\_campaign, utm\_term, utm\_content передаются в url и считываются оттуда из соответствующих параметров.

Пример url:

<http://hungry-monkey.com.ua/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_term=word&utm_content=aaa&utm_campaign=bbb>

1. Значение поля client\_id – преобразованное значение cookie, который устанавливает Google Analytics и содержит уникальный идентификатор клиента. Название cookie - “\_ga”. Значение cookie имеет вид: GA1.3.ХХХХХХХХХХ.ХХХХХХХХХХ В поле client\_id необходимо записать все цифры после второй точки.

Пример: для такого значения cookie значением client\_id будет подчеркнутая часть.

GA1.3.1056230546.1461050148